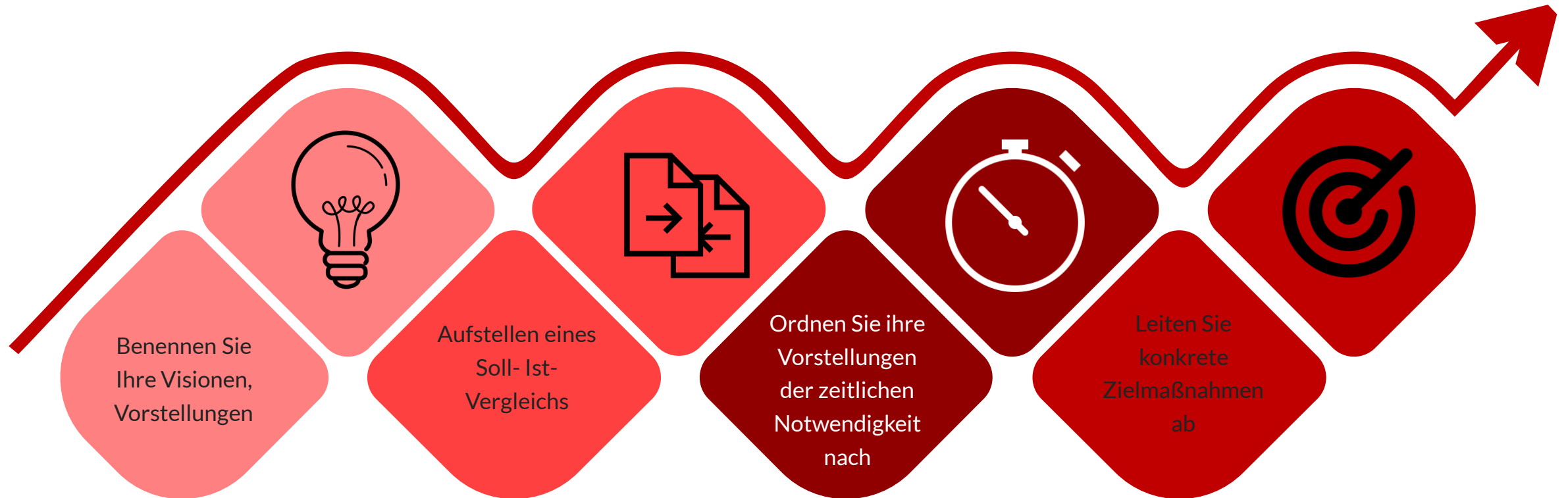


Digitalisierung im KMU

Eine Strategie zum Nachmachen

Florian Beuß

Von der Idee zur Umsetzung – unsere Strategie



Von der Idee zur Umsetzung – unsere Strategie



- Nehmen Sie sich Zeit
- Nutzen Sie Kreativtechniken
- Klebezettel sind erwünscht
- Denken Sie an Schnittstellen
- Nehmen Sie ihre Mitarbeiter mit



- Stellen Sie einen Soll- /Ist-Vergleich ihrer Prozesse auf
- Visualisieren Sie ihre Prozesse
- Fragen Sie Ihre Mitarbeiter

Von der Idee zur Umsetzung – unsere Strategie

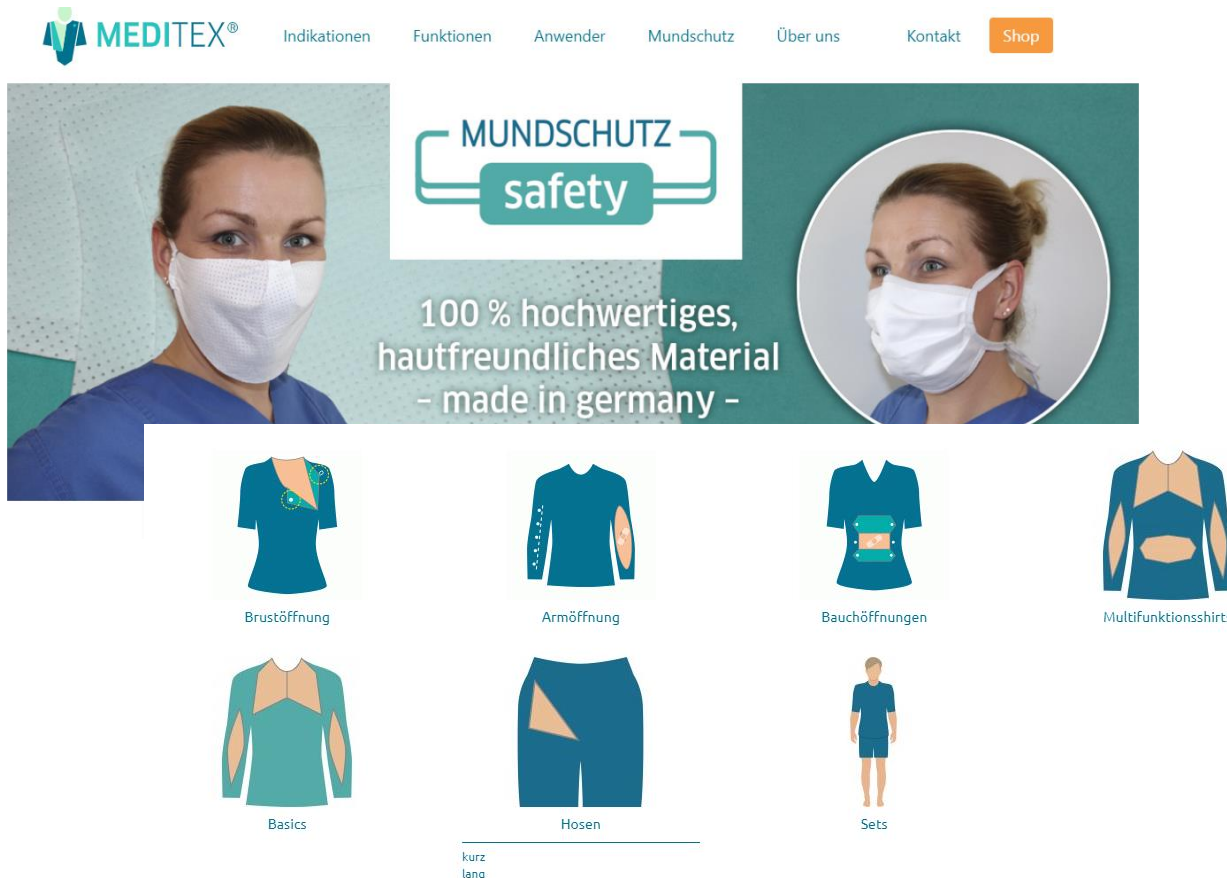


- Welche Idee ist Ihnen am Wichtigsten?
- Was muss als erstes transformiert werden?
- Was kann bewusst warten?



- Leiten Sie konkrete Ziele mit einem zeitlichen Horizont ab
- Beginnen Sie

Digitale Kunden- und Auftragsverwaltung bei Meditex



- Auftragseingänge wurden digital in Excel gespeichert
- Keine Verknüpfung von Aufträgen zu Kundendaten
- Geringe Übersichtlichkeit bei Bestellungen
- Geringe Übersichtlichkeit über Zahlungsverzug
- Keine Analyse der Kundenbedarfe

Digitale Kunden- und Auftragsverwaltung bei Meditex



<https://www.youtube.com/watch?v=-liKRBS1jY4>

Fördermöglichkeiten für Investitionen



- Förderung durch BMWi
 - KMU bis 499 Mitarbeiter
 - max. 50T€ pro Unternehmen
 - 2 Module (Digitale Technologien/
Qualifizierungsmaßnahmen)
 - Bagatellgrenze 17T€ im Modul Digitale
Technologie
 - Keine Standardsoftware /-Hardware
- Förderung durch Minister für Energie,
Infrastruktur und Digitalisierung des Land MV
 - KMU bis 250 Mitarbeiter
 - 8 bis 20T€ (im Einzelfall 100T€)
 - Bagatellgrenze 3T€
 - Keine Standardsoftware /-Hardware

Bleiben Sie up-to-date!

Wir informieren Sie über zahlreiche Kanäle über Neuigkeiten aus dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Rostock, dem Netzwerk Mittelstand Digital und alle Themen rund um die digitale Transformation im Mittelstand.



Auf unserer [Website](#) finden Sie Informationen zu allen Themenfeldern, veröffentlichte Medien und Publikationen sowie eine Auflistung unserer Veranstaltungen.



Abonnieren Sie unseren [Newsletter](#). Er erscheint monatlich (mindestens aber 3x pro Jahr) und bietet spannende Insights in das Kompetenzzentrum.



Auf [Twitter](#) haben wir ein Netzwerk von 199 Followern, welche wir mehrmals wöchentlich mit interessanten Tweets rund um das Thema Digitalisierung im Mittelstand versorgen.